

יום רביעי ב' בניסן תש"ע

17 במרץ 2010

"קול קורא" לביצוע סקרי אנרגיה בעסקים קטנים ובינוניים

רקע:

"עסק ירוק" - המרכז הארצי ליזמות ירוקה, נוסד בשנת 2008 במטרה לקדם היבטים סביבתיים באמצעות חיזוק וטיפוח יזמות, פעילות כלכלית ועמידה בתקנים סביבתיים בעסקים קטנים ובינוניים בתחום הירוק. המרכז פועל תחת מט"י אזורי חדרה, שמשמש כמט"י מתמחה לנושא יזמות ירוקה וסיוע לעסקים בתחום הירוק בפריסה ארצית. במסגרת פעילות משותפת ל"עסק ירוק" – המרכז הארצי ליזמות ירוקה עם משרד התשתיות ומשרד התמ"ת ייצא בקרוב פיילוט ראשוני מסוגו לביצוע סקרי אנרגיה בעסקים קטנים ובינוניים. במסגרת הערכות לקראת תחילת הפיילוט מעוניין "עסק ירוק" – המרכז הארצי ליזמות ירוקה בקבלת אינפורמציה מקצועית אודות פעילות קיימת של ביצוע סקרי אנרגיה ומבקש מגורמים בתחום להגיש מועמדות לביצוע סקרים אלה. למען הסר ספק, אין מט"י חדרה, "עסק ירוק" – המרכז הארצי ליזמות ירוקה מתחייב לבצע את הפרויקט ו/או לקבל אחת או יותר מההצעות שיוגשו מכל סיבה שהיא וללא כל הסבר. המידע הנמסר הינו על אחריות המציע והוא מודע שמט"י חדרה יוכל להשתמש במידע גם אם הפרויקט לא ימומש ו/או אם אינו ישותף בפרויקט. כמו כן לא יינתן כל תשלום עבור המידע שיועבר במסגרת קול קורא זה.

תאור הפרויקט:

פרויקט התייעלות אנרגטית מציע בפני העסקים הזעירים והקטנים לעבור תהליך התייעלות אנרגטית, להקטין הוצאות, לחזק את האיתנות הכלכלית של העסק, ולהקטין את היקף הפליטות הנגרמות מפעילותו. כל זאת באמצעות ביצוע סקרי אנרגיה הכוללים תוכניות כדאיות כלכלית בסבסוד ניכר. העסקים שיכללו בתוכנית יתחייבו מפורשות להטמעה והתייעלות אנרגטית בארגונם במידה וקיימת כדאיות כלכלית להחזר ההשקעה בטווח זמן שיקבע.

מטרות הפרויקט:

1. הגברת המודעות וסילוק חסמי כניסה של ארגונים לבחינה ותהליך של התייעלות אנרגטית.
2. הפחתת צריכת האנרגיה בקרב העסקים הקטנים והבינוניים בישראל, והקטנת כמות הפליטות.
3. חיזוק האיתנות של העסקים באמצעות התייעלות, תוך הבטחת התוצאות, והגדלת שרידות העסקית.

התוכנית:

הפרויקט יבוצע וירוכז על ידי עסק ירוק המרכז הארצי ליזמות ירוקה שנמצא במט"י חדרה דרך התמ"ת והרשות לעסקים קטנים ובינוניים. הפרויקט מתמקד בהורדת החסם הפסיכולוגי הקיים במרבית העסקים הקטנים והבינוניים בנושא התייעלות אנרגטית, הצורך בהשקעה כספית בה, כדאיות בפרויקט, הבטחת תוצאותיו והטמעתו בארגון. ליבת התוכנית היא ביצוע סקר אנרגיה מקיף שבו יילקחו בחשבון כל מרכיבי צריכת האנרגיה של העסק (תמונת מצב), ולאחריו יוגש דוח מצב, תוכנית ההתייעלות האפשרית, תוכנית כדאיות כלכלית ותקופת החזר ההשקעה הנגזרת מהסקר. והעסק יתחייב שבמידה וישנה כדאיות כלכלית, והעסק אינו מעוניין בביצוע, יישא העסק בעלות הסקר. במידה ויש כדאיות יממן משרד התשתיות את עלות הסקר.

כדאיות כלכלית תתבסס על החזר השקעה עד 3 שנים. במידה ולא תהיה כדאיות כלכלית יישא משרד התשתיות בעלות הסקר.

הגשת מועמדות לביצוע סקרי אנרגיה וקבלת מדע בתחום סקרי האנרגיה:

"עסק ירוק" מזמין גופים, חברות ויועצים מהמגזר הפרטי להגיש מועמדות לביצוע סקרי אנרגיה בקרב סקטור העסקים הקטנים והבינוניים עפ"י התנאים הבאים:

א. קריטריונים:

1. המבקש הוא חברה בע"מ, שותפות או אדם פרטי שהינו עסק.
2. 5 שנים מסיום תואר ראשון רלוונטי + 3 שנים מתואר שני
3. לפחות 3 שנות נסיון מקצועי בתחום התייעלות אנרגטית
4. התמחות מקצועית בתחום האנרגיה.

ב. האינפורמציה המתבקשת:

1. מידע מקצועי אודות התחום: הקריטריונים לאפיון ראשוני של הלקוחות (כגון: צריכת אנרגיה, גודל מבנה וכו'), אלו קריטריונים צריכים להילקח בחשבון, מהם לוחות הזמנים לביצוע הסקרים עפ"י קריטריונים אלו?
הערה: אינפורמציה זו הינה ראשונית ותפקידה למיין את פוטנציאל התייעלות האנרגטית הקיים תוך סיווג בתי העסק עפ"י קטגוריות שיקבעו.
2. הצעת מחיר עפ"י הקריטריונים בטבלה נספח א'. יש ליצור חלוקה ל 3 קבוצות לקוחות על פי הקריטריונים שמוצגים בסעיף מס' 1. על המחירים לכלול מע"מ.
3. דוגמא לדו"ח הסופי שיופק מהתהליך.

ג. מסמכים שיש לצרף עם הגשת ההצעה:

1. קורות חיים של מגיש הבקשה + תעודות.
2. המלצות מדוגמאות דומות שבוצעו ע"י מגיש הבקשה.
3. הגשת כל האינפורמציה בסעיף ב'.
4. הגדרת האזור הגיאוגרפי בו פועל מגיש הבקשה.
5. מסמך התחייבות חתום (נספח ב')
6. לוחות זמנים לביצוע סקר והטמעתו (עפ"י גודלו והיקף צריכת האנרגיה) כולל הגשת דוח ביניים.

על המציע לדעת כי:

1. באחריותו וידוא הטמעת הפרויקט בבית העסק.
2. המציע יקבל את התמורה בגין הכנת הסקר באופן הבא: 50% מהעלות שוטף + 30 מיום סיום ביצוע הסקר. 50% נוספים לאחר 3 חודשים ממועד סיום הסקר ולאחר דו"ח ביצוע והשלמת הפרויקט.
3. היועץ מבין שבמידה וישנה כדאיות כלכלית ולא התבצעה ההטמעה בעסק באחריותו לגבות את דמי הסקר המלאים מהעסק (וזאת עפ"י חוזה שיחתם מראש) ויחזיר את המחצית ששולמו לו למט"י חדרה.

קהל היעד לפרויקט:

קהל היעד לפרויקט הוא עסקים קטנים ובינוניים שמחזור פעילותם השנתי בין 50-8 מיליון ₪ ויש בהם פוטנציאל להתייעלות אנרגטית.

אמות מידה לבחירת הסקורים ומבצעי הפרויקטים:

בחירת ההצעה תעשה באופן הבא:
נסיון 20%, מחיר 60%, התרשמות כללית 20%

הגשת ההצעות:

הצעות מפורטות בהתאם לדרישות ולתנאים שפורטו, יש להגיש בשלושה העתקים במעטה סגורה וחתומה למט"י חדרה, רח' רוטשילד 27 א' חדרה, לא יאוחר מיום 15.4.2010 בשעה 12:00.
על המעטפה יש לציין עבור "סקרי אנרגיה בעסקים קטנים ובינוניים"

הבהרות:

1. "עסק ירוק" – המרכז הארצי ליזמות ירוקה (מ.ט.י חדרה) אינו מתחייב לקבל הצעה כלשהי, ויפעל בהתאם לשיקול דעתו הבלעדי בקשר לקביעת ההצעות המתאימות לצרכיו.
2. ההצעות המתאימות יכללו במאגר היועצים שעומדים לרשות עסק ירוק (מ.ט.י חדרה), אך אינו חייב להתקשר לשם מתן ייעוץ במסגרת תוכנית החונכות הסביבתית.
3. עסק ירוק (מ.ט.י חדרה) שומר לעצמו את הזכות להזמין את המועמדים לראיון אישי לצורך התרשמות כללית.
4. עסק ירוק (מ.ט.י חדרה) אינו מתחייב להיקף מינימלי של הזמנת שירותים וכן יוכל על פי שיקול דעתו לצמצם או להגדיל את היקף השירותים.
5. עסק ירוק (מ.ט.י חדרה) רשאי להוסיף יועצים שיעמדו בקריטריונים שיקבעו על ידו ו/או על ידי וועדת ההיגוי לפרויקט, באופן שוטף וללא קשר לקול קורא זה.
6. עסק ירוק (מ.ט.י חדרה) רשאי להוסיף ו/או לשנות קריטריונים בתוכנית שתוצע ללא תלות בקול קורא זה.

בברכה,
טל צוקר
מנהל "עסק ירוק"

נספח א'

זמן ביצוע משוער	מחיר מוצע לסקר (לא כולל מע"מ)	הספק אנרגיה אקוויוולנטי ב kw	שטח המבנה	
				קבוצה א'
				קבוצה ב'
				קבוצה ג'

- * ניתן להציע קריטריונים נוספים ו/או סיווג לבתי העסק
- * יש לשים לב לקהל היעד: קהל היעד לפרויקט הם עסקים קטנים ובינוניים שמחזור פעילותם השנתי בין 8-50 מיליון ₪, ויש בהם פוטנציאל להתייעלות אנרגטית.

נספח ב'

הצהרת היועץ/החברה:

אני _____ ת.ז.ח.פ. _____ מחברת/יועץ עצמאי _____

קראתי את קול הקורא לביצוע סקרי אנרגיה בקרב סקטור העסקים הקטנים והבינוניים.
הנני מודעת/ת כי אין מט"י חדרה, "עסק ירוק" – המרכז הארצי ליזמות ירוקה מתחייבים לבצע את הפרויקט ו/או לקבל אחת או יותר מההצעות שיוגשו מכל סיבה שהיא וללא כל הסבר. המידע הנמסר על ידי הינו על אחריותי הבלעדית ואני מודעת/ת שמט"י חדרה יוכל להשתמש במידע גם ללא שיתופי בפרויקט.

למען הסר ספק, אין מט"י חדרה, "עסק ירוק" – המרכז הארצי ליזמות ירוקה מתחייב לבצע את הפרויקט ו/או לקבל אחת או יותר מההצעות שיוגשו מכל סיבה שהיא וללא כל הסבר. המידע הנמסר הינו על אחריות המציע והוא מודע שמט"י חדרה יוכל להשתמש במידע גם אם הפרויקט לא מומש ו/או אם אינו ישותף בפרויקט. כמו כן לא יינתן כל תשלום עבור המידע שיועבר במסגרת קול קורא זה.

בנוסף אני מודעת/ת שמדובר ב"קול קורא" לבדיקת האפשרות לקיום הפרויקט ולא תהיה לי כל טענה שהיא בנושא "קול קורא" זה ומסירת המידע הנחוץ במסגרתו למט"י חדרה/"עסק ירוק" ו/או כל גוף אחר השותף לפרויקט.

אני: _____

קראתי והבנתי את האמור לעיל.

בחתימתי אני מאשר/ת זאת.

חתימה + חותמת החברה: _____ תאריך: _____